

# Strategie konsequent umgesetzt

Multi Channel Publishing ist der Schlüssel zum Wachstum

Als Versand-Spezialist für Produkte aus der Landwirtschaft betreibt die agrar-direct GmbH seit ihrer Gründung eine erfolgreiche Wachstumsstrategie. Mit Hilfe des Multi Channel Publishing-Systems softkat® konnten die Publikations- und Verwaltungsprozesse um ein Vielfaches reduziert und optimiert werden, sodass bei gleicher Teamstärke die Bewältigung von zusätzlichen Aufgaben für weitere Vertriebswege möglich wurde.

agrar-direct ist der Spezialist für Produkte aus dem landwirtschaftlichen Bereich.

In nur wenigen Jahren hat sich die agrar-direct GmbH als führender Experte im deutschsprachigen Raum für den Versand hochwertiger Produkte aus dem landwirtschaftlichen Bereich einen Namen gemacht. Die Produkte stammen von namhaften Herstellern, wodurch konsequent Top-Qualität garantiert ist. Jeder Kunde von agrar-direct erhält darüber hinaus professionelle Beratung vor und nach dem Kauf sowie einen zuverlässigen Service.

## Das Projekt

Zur Unterstützung des rasanten Wachstumskurses und für eine effiziente Bedienung sämtlicher Vertriebskanäle hat sich agrar-direct nach einem sehr sorgfältigen Auswahlprozess für softkat® entschieden. Seit fast 15 Jahren betreibt Vogel Druck und Medienservice eine kontinuierliche Weiterentwicklung dieses Systems, ausgerichtet an den Erfordernissen der Kunden und des Marktes, um das gemeinsame Ziel zu erreichen: mehr Wachstum.

mal ein. Als sehr professionell und zielführend habe ich die Beratungsleistung der Experten von softkat® empfunden, die in kürzester Zeit das Projekt umgesetzt haben. Seit nunmehr drei Jahren produzieren wir sämtliche Print-Werke mit dieser Lösung, betreiben einen sehr erfolgreichen und umsatzstarken On-

einer sehr kurzen Einführungsphase haben wir mit softkat® selbstständig gearbeitet und uns jederzeit auf den vorbildlichen Support des softkat®-Teams verlassen können“, so Lothar Rustemeier, Vertriebsleiter bei agrar-direct. Im Ergebnis konnte die Durchlaufzeit des Hauptkatalogs mit ca. 600 Seiten um ca. 70 Prozent auf zwei Monate verkürzt werden. Gleichzeitig wurde der Umfang des Katalogs um 20 Prozent erhöht. Die gewünschten Einsparungen wurden bereits bei der Zweitproduktion erreicht. Das Resultat: für das Jahr 2011 sind ein Hauptkatalog und Flyer für weitere europäische Länder bereits in der Vorbereitungsphase.

## E-Commerce

Rund 25.000 Artikel müssen im Rahmen des Online Shops bereitgestellt werden. Dieses Produktsortiment muss ab 2011 auch in weiteren Shops für mehrere europäische Länder problemlos zur Verfügung stehen, denn es sind bereits die nächsten Rollouts geplant.

„Das softkat®-Team hat uns hier das gesamte Leistungsspektrum zur Verfügung gestellt, angefangen bei einer umfassenden Beratung bis hin zum Screen Design und zur Integration eines Web Content Management-Systems“, lobt Carsten Heerde die Zusammenarbeit. Die gemeinsam definierten und umgesetzten Online Marketing-Konzepte haben in kürzester Zeit zu einem signifikanten Besucher- und Umsatzwachstum geführt.

## Online und Mobile

Das Service-Team von agrar-direct wurde Anfang 2010 mit dem neuen Werkzeug zur Service- und Vertriebsunterstützung, dem softkat® Sales Assistant, ausgestattet. Die Mitarbeiter des Teams haben nun Zugriff auf detaillierte Produktinformationen und werden so in die Lage



line Shop und fühlen uns für unsere internationalen Expansionspläne in naher Zukunft bestens aufgehoben. Die Vereinfachung der Planungs-, Pflege-, Übersetzungs- und Publikationsprozesse sowie die Integration der vorhandenen Systeme und Komponenten haben dazu geführt, dass wir unsere geplanten Wachstumsziele erreicht haben.“

## Print

Pro Jahr produziert agrar-direct ca. 1.100 Seiten, verteilt auf vier Kataloge, sowie fünf zielgruppenspezifische Flyer, wobei das Volumentendenziell zunimmt. „Bereits nach

„Die für uns am besten geeignete Lösung zu finden, war nicht leicht“, erinnert sich Carsten Heerde, Marketingleiter bei agrar-direct. „Wir haben gezielt verschiedene Systeme untersucht und letztendlich hat uns softkat® absolut überzeugt. Die einfache Handhabung der unterschiedlichen Werkzeuge und die Flexibilität, schnell und einfach alle unsere Vertriebskanäle zu bedienen, waren ausschlaggebend für unsere Entscheidung.“

Michael Müting, Geschäftsführer von agrar-direct, berichtet: „softkat® passt sich in unsere Systemlandschaft und in unsere Prozesse opti-

## Michael Bronner

Leiter Crossmedia  
Vogel Druck und  
Medienservice GmbH



versetzt, präzise und kompetente Beratung zu leisten.

Per Smartphone greift der Außendienst nun überall auf die aktuellsten Produktdaten zu und beantwortet direkt vor Ort Fragen der Kunden und Interessenten – egal, ob auf der Messe oder an der Maschine. Eine übersichtliche Darstellung der Produktspezifika sowie intelligente Suchfunktionen sind nur einige Vorteile des softkat® Sales Assistant.

## Werkzeuge

Funktionen zur Verwaltung der Produktinformationen und zur Planung der Werbemittel für die verschiedenen Ausgabekanäle werden durch den softkat® Administrator zur Verfügung gestellt. Die Ausgabe für den Channel Print erfolgt mit den Werkzeugen softkat® Generator und Adobe InDesign.

Hierbei bleibt die Möglichkeit zur individuellen Seitengestaltung vollständig erhalten. Das Modul softkat® Shop erschließt die Welt des E-Commerce und der softkat® Sales Assistant bringt alle Produktinformationen auf das mobile Endgerät. Die Integration zu verschiedensten ERP-Systemen leistet der softkat® Connector, diverse Exportformate und Klassifikationen werden durch den softkat® Exporter leicht und bequem bereitgestellt.

## Fazit

Durch den Einsatz des Multi Channel Publishing-Systems softkat® ist es agrar-direct gelungen, sämtliche Prozesse zu optimieren und mit den freigewordenen Ressourcen neue Vertriebskanäle zu erschließen. So wurden beispielsweise neben dem Endverbraucher weitere Zielgruppen wie der Groß- und Fachhandel erschlossen und die Vertriebsaktivitäten über den deutschsprachigen Raum hinaus europaweit ausgedehnt.

Das Resultat: optimale Time-to-Market in der Produktkommunikation mit den damit verbundenen Wettbewerbsvorteilen führte zum angestrebten Wachstum.

Als weiterer Schritt steht nun, neben der Forcierung des internationalen Vertriebs, eine optimale Unterstützung für Fachhändler und Vertriebspartner bei der Harmonisierung der Beschaffungswege an.

## Ausblick

Auch die mittelständischen Unternehmen sind unter Zugzwang geraten, möglichst viele Vertriebskanäle parallel zu bedienen, die Expansion in weitere Märkte und Sprachen zu forcieren und die Ansprache der Zielgruppen zu intensivieren. Doch stehen diesem Bestreben sinkende Marketing- und Werbebudgets gegenüber. Die Erhöhung der Prozesskomplexität mit dem verbundenen Kosten- und Zeitdruck erfordert bei den Unternehmen den Einsatz effizienter Multi Channel Publishing-Systeme und -Werkzeuge sowie eine kompetente Prozessberatung.

## Michael Bronner

Leiter Crossmedia  
Vogel Druck und  
Medienservice GmbH

## ÜBERBLICK

Die agrar-direct GmbH suchte zur Umsetzung und Unterstützung ihrer Wachstumsstrategie ein leistungsfähiges Multi Channel Publishing-System und hat sich für softkat® entschieden. Der Erfolg hat dem Unternehmen Recht gegeben: Die durch den Einsatz des Systems gewonnenen Einsparpotenziale bei der Optimierung der Publikations- und Verwaltungsprozesse konnten für den Ausbau der Vertriebskanäle und die Expansion in neue Märkte genutzt werden.

## KUNDENINFO

**agrardirect®**

agrar-direct bietet seinen Kunden ein umfangreiches Programm rund um den landwirtschaftlichen Betrieb. Die Produkte stammen von namhaften Herstellern, wodurch konsequent Top-Qualität garantiert ist. Jeder Kunde erhält darüber hinaus professionelle Beratung vor und nach dem Kauf.

agrar-direct GmbH  
Sindlhauser Str. 8  
83104 Tuntenhäuser

Tel.: +49 (0) 8067 - 88189 - 0  
Fax: +49 (0) 8067 - 88189 - 11  
info@agrardirect.de  
www.agrardirect.de

## ANBIETERINFO

**softkat®**  
www.softkat.de

softkat® ist ein leistungsfähiges, intuitiv zu bedienendes und modular aufgebautes Multi Channel Publishing-System.

Es bietet neben dem Management von Produktinformationen integrierte Publikationslösungen für Print, E-Commerce, Online und Mobile.

Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Leibnizstraße 5  
97204 Höchberg

Tel.: +49 (0) 931 - 4600 - 2980  
Fax: +49 (0) 931 - 4600 - 2032  
info@softkat.de  
www.softkat.de



Einer von 25.000 Artikeln im agrar-direct-Online Shop

Startseite des agrar-direct-Online Shops